

ILFORD verstärkt das Management Team durch einen erfahrenen Kenner der grafischen Industrie als Geschäftsführer

Paul Willems wird ILFORD's CEO und Director of Global Sales

Marly, Schweiz – 14. Juli, 2011 – ILFORD Imaging Switzerland GmbH (www.ilford.com), eines der führenden Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Fotomaterialien für Tintenstrahldrucker sowie Materialien für fotografische Farbprozesse, freut sich bekannt zu geben, dass sein Management Team durch Paul Willems, einem erfahrenen Kenner der grafischen Industrie, verstärkt wurde und er zum neuen Chief Executive Officer (CEO) und Director of Global Sales ernannt wurde.

Dank seiner langjährigen Erfahrung und seiner profunden Kenntnisse der grafischen Industrie ist er für seine neue Funktion bei ILFORD bestens gerüstet. Vor seinem Eintritt bei ILFORD war Paul Willems als CEO bei GMGcolor sowie als Berater bei McKinsey & Company tätig. Des weitern bekleidete er verschiedene leitende Funktionen in der grafischen Industrie sowie bei digitalen Druckunternehmen.

“Paul unterstützt das ILFORD Management Team und wird zum Wachstum und Erfolg unseres Unternehmens beitragen. Seit wir ILFORD übernommen haben, haben wir alles daran gesetzt, die Marktposition des Unternehmens in den Kerngeschäftsfeldern zu festigen und gleichzeitig neue Wachstumschancen optimal zu nutzen”, erklärt Clifford Herbertson von Paradigm Global Partners LLP. “Paul wird diese neue, äusserst effektive Geschäftsstrategie sofort umsetzen und so entscheidend zum deutlichen Wachstum und langfristigem Erfolg unseres Unternehmens beitragen.“

Clifford Herberson, Gründungspartner von Paradigm Global Partners LLP, den neuen Eigentümern von ILFORD Imaging Switzerland GmbH, war bis dato als Global Sales Manager im Unternehmen tätig und wird nun von Paul Willems abgelöst.

Die erst kürzlich erfolgte Erweiterung des ILFORD Vertriebsnetzes auf den Hauptabsatzmärkten weltweit hat wesentlich zur Erschliessung neuer Märkte sowie zur Ausweitung des Marktanteils in den wichtigsten Regionen beigetragen. Paul Willems ergänzt das Team perfekt und seine tatkräftige Unterstützung gepaart mit umfassenden Fremdsprachenkenntnissen in Englisch, Französisch und Deutsch wird entscheidend zur Entwicklung und weltweiten Expansion des Unternehmens beitragen.

“ILFORD ist bekannt für seine umfassende Produktpalette in höchster Qualität. Die Zukunft wird viele neue und interessante Entwicklungspotenziale bringen und ich freue mich, als Teil des existierenden Managementteams meine Erfahrung einzubringen” erläutert Paul Willems. “Mein spezieller Dank gilt Clifford Herbertson, auf dessen Erfahrungen ich bei der Umsetzung von Verkaufsiniciativen für die ILFORD Produkte weltweit aufbauen kann”.

Lars Sommerhäuser, seit 2010 CEO des Unternehmens, übernimmt die Funktion eines Chief Operating Officers (COO) und ist nun verantwortlich für operative Arbeitsabläufe, Technologie und Entwicklung, Personalwesen sowie für die Bereiche Einkauf und Informationstechnologie. Eine seiner weiteren Kernkompetenzen wird die strategische Geschäftsentwicklung des Unternehmens sein.

Über ILFORD:

Gegründet im Jahr 1879, ist ILFORD eines der führenden Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von qualitativ hochwertigen Fotomaterialien für Tintenstrahldrucker sowie Materialien für fotografische Farbprozesse. Die weltweit operierenden Geschäftsbereiche „Digital Imaging“ und „Colour Photo“ inklusive der Forschungs- und Entwicklungsabteilung sowie der Produktionsanlage in der Schweiz sind in Besitz von Paradigm Global Partners LLP.

Der Name ILFORD ist in der Geschichte der Fotografie fest verankert und steht auch heute noch für neueste Technologie dank der starken Verbindungen zur Fotobranche, Forschung- und Entwicklung, seinem technischen Know-how sowie den Produktionsmöglichkeiten. Weitere Informationen über ILFORD finden Sie unter www.ilford.com