



## Tirez le maximum de vos imprimantes grand format avec les Profils ICC ILFORD

### Profils gratuits disponibles pour le RIP ColorGATE® et les imprimantes HPZ6100 et Epson

Marly, Suisse, 3 Novembre 2008 – Beaucoup d'entreprises d'impression grand format sont confrontées à la difficulté d'obtenir des épreuves dont les couleurs reflètent précisément celles de l'image originale. Malgré les progrès considérables de la technologie jet d'encre au cours des dix dernières années, le marché commercial est encore sujet à des variables entre les différents types d'encre, de papiers et d'imprimantes conduisant à un lot d'informations et de caractéristiques confuses.

Pour clarifier cette situation, ILFORD a mis au point une nouvelle gamme de profils ICC pour le RIP ColorGATE®, également valables pour les imprimantes HPZ6100 et Epson 11800. D'autre part, des profils Windows ont été créés pour les imprimantes récentes de Canon, HP et Epson. Ces profils, élaborés en interne par les techniciens ILFORD, assurent un étalonnage optimisé pour des résultats constants et de qualité avec l'ensemble de la gamme de supports OMNIJET, y compris les nouveaux produits film, lancés lors de la récente Photokina.

Obtenir d'office une impression correcte grâce à des profils d'imprimante personnalisés aide les entreprises à gagner du temps et de l'argent en économisant à la fois encres et papier comme le précise Andrew Stewart, Directeur Ventes et Marketing de ILFORD Imaging Switzerland GmbH : *“Notre tâche envers les professionnels produisant des images consiste à leur donner les moyens d'obtenir une épreuve reflétant fidèlement une véritable image photographique. Profiler une imprimante est une étape simple et essentielle pour atteindre ce but. En quelques clics, il est possible d'obtenir une restitution optimale des couleurs sur un papier spécifique, l'utilisateur est ainsi assuré de résultats constants à chaque impression, aussi longtemps qu'il emploie la même imprimante avec le même papier et les mêmes encres.”*

Conçue spécifiquement pour la vente en partenariat avec les distributeurs, la gamme ILFORD OMNIJET offre un éventail complet de supports et de services destinés au marché jet d'encre commercial. Les profils ICC sont disponibles gratuitement sur le site [www.ilford.com](http://www.ilford.com)

#### **Disponibilité des produits :**

La ligne de produits ILFORD OMNIJET est disponible en France auprès de Lumière Imaging.

#### **A propos de LUMIERE Imaging :**

La société LUMIERE Imaging fondée à Lyon est une ancienne filiale du groupe ILFORD. Elle est devenue une société privée indépendante spécialisée dans la commercialisation de produits dédiés à la photographie. LUMIERE Imaging assure depuis avril 2005 la distribution exclusive des produits de la marque ILFORD en France. LUMIERE Imaging s'est fixé comme objectif de redonner sa place à la marque ILFORD, leader sur le marché de la photographie, tant couleur que noir & blanc. Pour toute information complémentaire sur les produits distribués par LUMIERE Imaging, consultez [www.lumiere-imaging.fr](http://www.lumiere-imaging.fr)

#### **À propos d'ILFORD :**

Fondée en 1879, ILFORD est un acteur majeur dans le développement et la production de supports de qualité photographique, tant pour l'impression jet d'encre que pour les

# PRESS RELEASE

procédés argentiques couleur. Les activités mondiales Digital Imaging and Colour Photo d'ILFORD, incluant le département de Recherche et Développement et la Production, basés en Suisse, appartiennent à Oji Paper, Japon.

Le nom d'ILFORD est étroitement lié à l'histoire de l'image photographique. Aujourd'hui, il continue d'être synonyme de technologie de pointe grâce aux liens étroits d'ILFORD avec le marché de l'imagerie photographique, à son solide département de R & D, son important savoir-faire technologique et ses capacités de production de grande qualité.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.ilford.com](http://www.ilford.com)

**Contact Presse :**

Clémence REBOURS - Open2Europe

Tél. : +33 1 55 02 27 89

E-mail : [c.rebours@open2europe.com](mailto:c.rebours@open2europe.com)