



La nouvelle gamme de papier ILFORD Inkjet Paper Range annoncée à l'occasion du Paperworld 2007

L'offre de produits sera déclinée en 'Good' 'Better' et 'Best' et offrira des produits fabriqués par ILFORD et Oji

Du 24 au 28 Janvier 2007 à Frankfort en Allemagne
Hall : 1.2, Aile : D, Stand : 10

Marly, Suisse, le 5 Décembre, 2006 – ILFORD, acteur majeur dans le développement et la production de supports pour la photographie, tant pour l'impression jet d'encre que pour les processus de développement photo, annonce sa nouvelle marque grand public, ILFORD Photo Inkjet Paper Range, à l'occasion du Paperworld en Janvier 2007.

Fort du succès de la gamme Printasia et d'une étude poussée pour mettre en évidence les besoins du consommateur d'aujourd'hui, ILFORD a développé une offre plus complète de produits. Ces nouveautés, ajoutées à la gamme de produits déjà existante, facilitent le choix du consommateur. Ce dernier sera désormais guidé quant au choix du support photo et ceci permettra :

- *Pour mieux choisir votre papier, un code-couleur sera sur chaque packaging :*
 - *Best* : Or, pour une qualité bien supérieure à celle d'une photo traditionnelle
 - *Better* : Argent, pour un rendu et un touché aussi parfait que celui d'une vraie photographie
 - *Good* : Rose, pour une utilisation quotidienne
- Une gamme de produits améliorée pour les catégories *Good* et *Best*, afin de satisfaire les besoins du marché
- Enfin, les Profils ICC sont téléchargeables gratuitement sur le site Internet d'ILFORD. Ces données uniques vous permettent d'optimiser les propriétés de votre imprimante et les encres des OEM afin d'obtenir la meilleure qualité d'impression pour des résultats professionnels.

« Nous sommes ravis de présenter notre nouvelle gamme de papier « ILFORD Photo Inkjet Paper Range » sur le marché grand public. Après avoir analysé les besoins et les critères de sélection du consommateur, nous sommes fiers d'offrir aux consommateurs un produit qui réponde en tout point à leurs attentes. Nous sommes présents sur le marché de la photographie depuis 1879 et avons acquis depuis lors une réelle expérience tant sur les marchés de la photographie amateur et que professionnel. Cela nous a donc permis de mettre au point une gamme parfaite et adaptée à tout utilisateur, quelque soit son utilisation », dit Andrew Stewart, directeur commercial et marketing EMEA & Produits de marques chez ILFORD.

La nouvelle gamme de papier « ILFORD Photo Inkjet Paper Range » sera disponible début 2007. Si vous souhaitez recevoir de plus amples informations ou des visuels de notre nouvelle gamme de produits, n'hésitez pas à contacter Myrtille Joulie dont les coordonnées figurent ci-dessous.

PRESS
RELEA
SE

A propos d'ILFORD :

Fondé en 1879, ILFORD est un acteur majeur dans le développement et la production de supports pour la photographie tant pour l'impression jet d'encre que pour les processus de traitement photographique conventionnels.

L'unité de production ILFORD Imaging Switzerland GmbH et la division *Digital Imaging and Colour Photo* monde ont été rachetées en 2005 par la société japonaise OJI Paper. ILFORD opère désormais comme une seule et unique filiale de Oji Communications Paper Division. ILFORD peut ainsi contrôler l'ensemble du processus de fabrication depuis la matière première papier jusqu'à des produits finis extrêmement sophistiqués et superviser les processus industriels des produits fabriqués en Suisse.

La division Photo Noir & Blanc d'ILFORD, dont les usines sont basées au Royaume-Uni, ont été acquises par HARMAN Technology Limited. HARMAN est autorisée à commercialiser les produits argentiques traditionnels Noir et Blanc sous la marque ILFORD Photo.

Le nom ILFORD est historiquement reconnu dans le monde de l'image. Cette réputation se perpétue aujourd'hui grâce à un solide département de R & D, un important savoir-faire technologique et des capacités de production de grande qualité.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.ilford.com.

Contact presse :

Myrtille Joulié

Open2Europe

Tél: +33 1 55 02 14 70

e-mail: m.joulie@open2europe.com