

ILFORD dévoile ses nouveaux produits innovants lors du salon *Photokina*

Découvrez les échantillons de photos 3D en avant-première, testez le support GALERIE et les derniers produits OMNIJET !

**Photokina 2010 – du 21 au 29 septembre
Hall 6.1, Stand C011**

Marly en Suisse le 8 septembre 2010 –A l'occasion du salon *Photokina* 2010, ILFORD révélera ses derniers produits et procédés à la pointe de la technologie. Sous le thème *Choix des Professionnels*, ILFORD exposera pour les photographes traditionnels, les maisons de productions et les professionnels des Arts Graphiques

La Photokina, l'une des plus grandes et des plus influentes expositions photos au monde, est un évènement stratégique pour l'ensemble de l'industrie de l'imagerie. Lors de cet évènement photographique international, ILFORD présentera trois initiatives stratégiques destinées à créer une grande qualité d'image. Conçus par l'équipe experte de Recherche et Développement de ILFORD, les nouveaux produits et procédés de la marque promettent de répondre aux besoins des professionnels de la photographie et des marchés commerciaux de l'impression, tant en termes de créativité que de compétitivité, en leur offrant des gammes de couleurs à couper le souffle, grâce aux dernières techniques d'imagerie.

- **ILFOVINYL 3D Photo System**

Les maisons de production peuvent désormais proposer **une option d'affichage innovante** et unique sur un point de vente grâce au nouveau système ILFOVINYL 3D photo System développé en partenariat avec Photoplast. Le support, en véritable photographie 3D pour points de vente, capture l'imagination du client et garantit un impact considérable pour l'affichage des marques de luxe.

Réalisé en **quatre étapes**, le processus commence par la transformation d'une photo traditionnelle 2D en une image 3D. Le support standard ILFOVINYL est ensuite développé et exposé grâce à un équipement RA4 traditionnel. Une fois imprimée, la couche exclusive ILFOSEAL est appliquée sur le support. Ce sceau est l'ingrédient clé qui permet de réaliser entièrement le processus 3D : avec ILFOSEAL, mouler devient possible sans risque de dommages ou déchirures qui altéreraient la photographie. Enfin, le support ILFOVINYL scellé est formé dans le moule 3D : une superbe et solide photographie en 3D à la pointe de la technologie est alors réalisée.

Des échantillons d'ILFOVINYL 3D Photo System seront disponibles en avant-première lors du salon *Photokina*, et le produit sera commercialisé à partir d'octobre.

- **GALERIE**

La Galerie ILFORD a été conçue pour répondre aux besoins exigeants des professionnels du marché de l'impression jet d'encre. Le dernier **support GALERIE grand format** de la gamme Fine Art, ainsi que le **Smooth Lustre Duo, un support recto-verso**, seront exposés sur le stand ILFORD.

Lors de la *Photokina*, ILFORD sondera l'opinion des journalistes, clients et professionnels des supports Fine Art, comme une continuité de ses tests rigoureux d'acceptation clients, qui font partie intégrante du processus de développement chez ILFORD. En soulignant son engagement qualité, ILFORD présentera également les **derniers résultats des tests de Wilhelm Imaging Research pour les papiers GALERIE Smooth Pearl et Smooth Gloss**. Ces tests complets et permanents concernent les effets de lumière pendant l'exposition, la stabilité des détails durant un long stockage dans le noir, la résistance à l'ozone, les effets d'une grande humidité et la résistance au contact avec l'eau.

En tant que membre actif de la *Photokina*, ILFORD participera à l'**exposition des Beaux Arts, "See Me, Feel Me, Print Me,"** en offrant aux photographes et aux clients l'opportunité de découvrir en exclusivité le support GALERIE Fine Art.

- **OMNIJET**

La gamme commerciale OMNIJET sera également présentée lors du salon *Photokina* 2010. Back-lit, pop-ups et films d'affichage conçus pour conférer des couleurs riches et attractives aux points de ventes, salons et autres applications commerciales sont compatibles avec les dernières imprimantes grand format, dont la gamme approuvée HP Latex. La gamme OMNIJET continue d'être le support de choix pour les professionnels de l'impression commerciale désireux d'obtenir d'impressionnants résultats.

« Considéré comme l'évènement photo dans toute l'Europe, nous avons choisi La Photokina comme tremplin pour présenter cette année nos produits et procédés les plus innovants » confie Jane Dixon, Head of Global Marketing, ILFORD Imaging Switzerland GmbH. *« De l'ILFOVINYL 3D System, aux possibilités de GALERIE et d'OMNIJET, nous sommes ravis de présenter, lors de cet évènement, nos offres à la pointe de la technologie. Et pendant que notre support photographique continue de se diversifier, notre engagement pour la couleur et la qualité reste le même. Nous sommes impatients de recevoir les précieuses remarques des professionnels présents lors de cet évènement, et de continuer d'adapter nos développements aux besoins des professionnels de la photo et du marché des arts graphiques. »*

A propos d'ILFORD :

Fondé en 1879, ILFORD est un acteur d'avant-garde du développement et de la fabrication de matériaux de qualité photographique et d'autres consommables utilisés d'une part pour l'impression jet d'encre et d'autre part pour la photographie argentique couleur. Les branches d'activités mondiales d'imagerie digitale et de photographie argentique couleur sont maintenant propriété de Paradigm Global Partners LLP.

Le nom ILFORD est bien établi dans l'histoire de l'imagerie et continue aujourd'hui d'être associé à une technologie de pointe, grâce à ses liens forts avec les places de marché de l'imagerie photographique, à son activité de recherche & développement, à son savoir-faire technique et à ses aptitudes et capacités de production ultramodernes en Suisse.

A propos de Photoplast :

Fondée en 2003, Photoplast est une entreprise britannique spécialisée dans le développement de produits innovants et d'applications pour les matériels photographiques. A l'heure actuelle, elle supporte plus particulièrement le lancement de produits utilisant des procédés brevetés pour des matériels utilisés aussi bien dans la publicité que dans le design de produit commercial.

Pour plus d'informations, veuillez visiter le site www.ilford.com

Contact Presse :

Meda Casunean,
Open2Europe
+33 1 55 02 27 99
m.casunean@open2europe.com

Sonia Lawson
Open2Europe
+33 1 55 02 15 20
s.lawson@open2europe.com